

天才教育

薬で集めて大黒持てる子

2nd

溺れる者は薬でつかむ。

飛
天
才
教育
薬
で
集
めて
大
黒
持
てる
子

講師(業)の苦勞
1. 集客・販売

2012.17(4)日 Learning Edge
セミナー Output 1/6

2. ブランド/デレグ Branding

3. 商品 + Contents 開発

営業力のある状態

① → ③

→ ④

前 例: 話(何) 例(何) 後
Who What
誰(何) 何(何) → 何(何) の講義

4. 価値 - Biz 元利

例: 採用費用 vs. 広告料

5. System

漁り釣りを分ける

1. Concept (15分) 7分14分

2. MK4 x

Attention

→ 部下に、お前
未帰還している
商品(21)の状況

Interest

3. B

Hesitate

大
90%の客の98%が前
成本(販売)に近接する商品

Action (2分30秒)

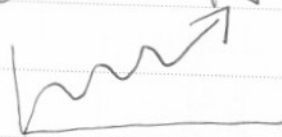
Why you の商品に
感動がわくかわかる
教育できる

日23 発行
成生 発行

4. Sales Presentation

Time → Contents → Case → Close

5. 運営と感情設計



判断基準が少
悪い: 中子(中子)の線(光)は

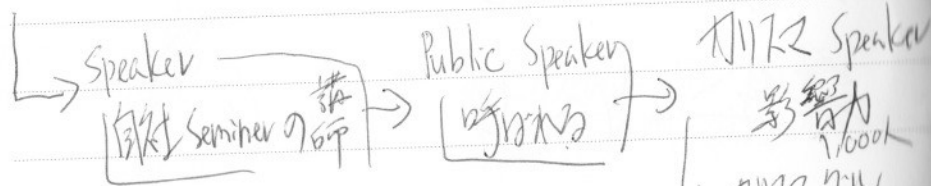
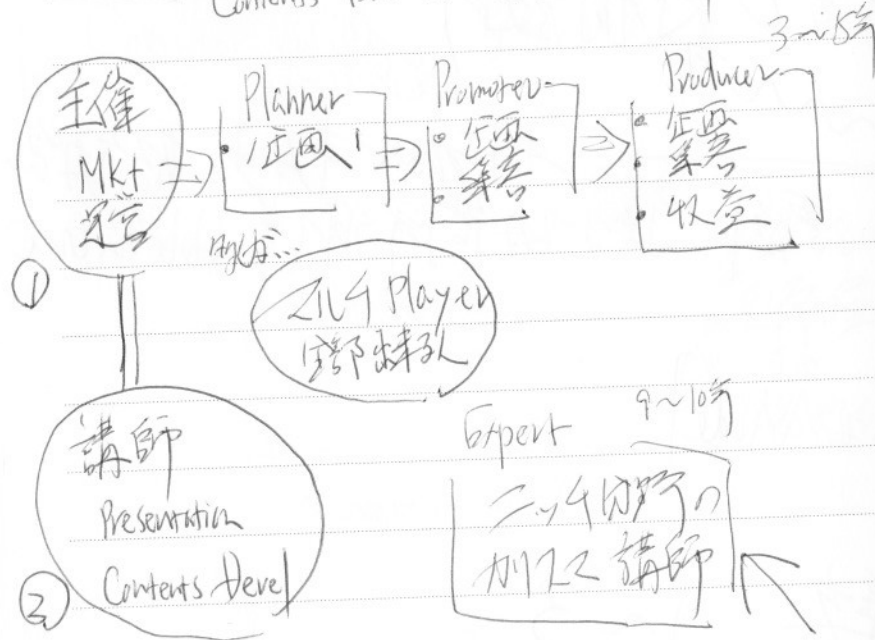
6. Biz Model

集客 1~3

集客 4~6

Contents Biz の Carrier Model

4/6



- 大事なもの
- ① 収支
 - ② 集客
 - ③ 満足度向上

- 1. 加圧 7~10
- 2. Maintain Man
- 3. Community Build

5/6

加圧ポイント1

2~4年間の加圧先生 (1~3年で4倍)
 e.g. 小笠原先生の英語教師 英語自己研
 松田充弘の質問家 魔法の質問
 山崎靖夫 クレジット 睡眠×瞑想
 吉田浩 大阪の川原の天才工場
 前田健志 堀江のビジネスマナー
 遠藤一生 小笠原 早稲田大学

加圧ポイント2

仲間
 2~4年間の加圧先生を育てる
 2222の活用 〇 5~10%

加圧ポイント3

自身の Profile 7~10年
 一緒にいる加圧先生のかたがた
 → 言語化



1 Branding

Pro Profile

" Mental

超加速学習

2 定額制度 (Subscription Model)

12月の初色

Membership 4人1-の院 (院)

月定額 104

Retention

Webinar

3. Contents の 院 (院) と Mkt

無料動画

動画 112カ

12月 - 12月